

Випуск: Вересень 2015

Шановні партнери,

У цьому випуску повідомляємо про наступні новини Авто Стандарт Груп:

1. Ребрендинг АСГ

Щоб іти в ногу з часом та відповідати усім сучасним тенденціям у дизайні, АСГ оновлює логотип і корпоративні кольори. Набувши членство у Nexus Automotive International, АСГ впроваджує новий дизайн, освіжає імідж та розвиває різноманітні можливості. Поступові зміни націлені на покращення співпраці з клієнтами та побудову тісних і взаємовигідних бізнес-зв'язків. Авто Стандарт Груп постійно розвивається, щоб забезпечити своїм клієнтам виключно найкращі товари, послуги та довготермінові партнерські відносини. Дякуємо за те що ви з нами!

[Веб-сайт Авто Стандарт Груп](#)



Випуск: Вересень 2015

2. Акція EVO

Нова акція від EVO: Купуйте 5 каністр EVO у новій 10-ти літровій упаковці та отримуйте брендovanу футболку-поло у подарунок! Термін проведення акції: 01.09.2015-30.09.2015

Акція EVO 10 л



УМОВИ АКЦІЇ:

Купуйте 5 каністр EVO у новій 10-ти літровій упаковці та отримуйте брендovanу футболку-поло у подарунок!



ТЕРМІН ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ:

01.09.2015-30.09.2015

АКЦІЯ EVO!!!

www.evo-lubricants.com



Випуск: Вересень 2015

3. Акція Bosch для СТО

Нова акція для СТО від Bosch. Починаючи з 01.09.2015 по 31.10.2015 з кожною закупленою АКБ Bosch СТО отримує подарункову карту Smile assistance, яку при подальшому продажу потрібно передати кінцевому покупцеві. Дана карта дозволяє власникам легкових автомобілів отримати допомогу у разі настання ДТП, а також при виникненні інших проблем в дорозі. Більше деталей за посиланнями нижче.

[Bosch Smile assistance](#)

[Буклет](#)



Акумулятори Bosch – енергія вашого бізнесу!

Ваш клієнт купує акумулятор **Bosch** та отримує у подарунок **карту технічної допомоги.**

УВАГА АКЦІЯ!

Випуск: Вересень 2015

4. Акція від LPR

При купівлі протягом терміну проведення акції продукції LPR на загальну суму в еквіваленті 500 EUR - отримуйте в подарунок брендовий комбінезон LPR. Акція триває з 01.09.2015 до 30.09.2015 або до закінчення призового фонду комбінезонів LPR.

[Акція від LPR](#)



Акція від LPR

Lpr
BRAKES

Умови акції:
При купівлі протягом терміну проведення акції продукції LPR на загальну суму в еквіваленті **500 EUR** - отримуйте в подарунок **брендовий комбінезон LPR**.

Акція триває:
з 01.09.2015 до 30.09.2015

Випуск: Вересень 2015

5. Wix Reborn

WIX Reborn - це проект, який містить в собі серію вдосконалень, спрямованих на ще більше задоволення бізнес-партнерів від співпраці з WIX, а користувачам фільтрів — з їх використання. Основні елементи проекту: новий дизайн упаковки; уніфікація зовнішнього вигляду для всіх ринків, всіх континентів; нова маркетингова та рекламна стратегія; нова, покращена сторінка в інтернеті та багато іншого.

[Wix Reborn Україна](#)



Випуск: Вересень 2015

6. Технічний бюлетень Contitech 46.2015

Компанія Contitech презентує черговий випуск «Технічного інформаційного бюлетеню», де в короткій і чіткій формі розглядаються технічні модифікації, оновлення та поради з монтажу на тему зубчастих ременів/поліклінових ременів. В цьому випуску Ви дізнаєтесь про правильну процедуру заміни ременя ГРМ на автомобілі Audi A3 1.8 T з двигуном ARZ. Ознайомитись детальніше з цією інструкцією можна за посиланням нижче.

[Технічний бюлетень Contitech 46.2015](#)



Випуск: Вересень 2015

7. Нові позиції SASIC

Компанія SASIC презентує розширення асортименту та оновлені каталоги продукції. Зокрема, в останньому оновленні SASIC презентує 79 нових позицій. Ознайомитись з новими позиціями можна за посиланням нижче.

[Каталоги SASIC](#)

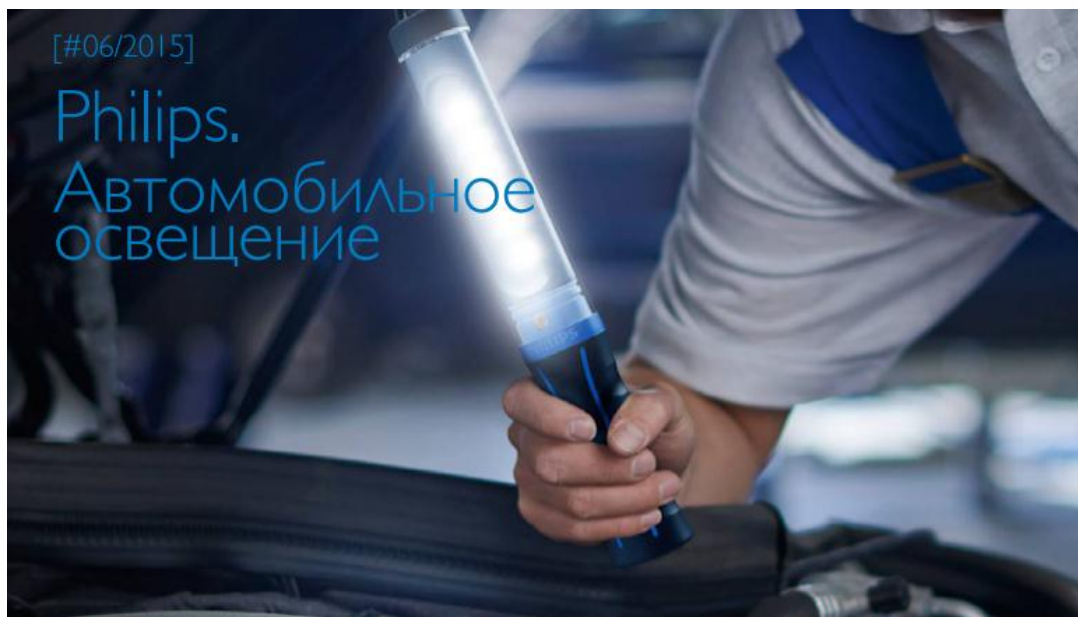


Випуск: Вересень 2015

8. Дайджест Philips

Компанія Philips випустила свіжий номер свого дайджесту, де як завжди присутні багато новинок автомобільного освітлення. У новому номері ви дізнаєтеся про наступне: світлодіодні рішення Philips обирають виробники найдорожчих авто; оновлення лінійки інспекційних ламп Philips.

[Дайджест Philips 06/2015](#)



Випуск: Вересень 2015**9. Літній корпоратив АСГ**

24 серпня 2015 р. працівники Авто Стандарт Груп прийняли участь у літніх корпоративних активностях у с. Тростянець, що були організовані тур клубом "Манівці". На усіх учасників чекала насичена програма та цікаві змагання, зокрема: перетягування канату, бої у багнюці, водний волейбол, біг по воді, мотузкова траса, сумо та ін. Тут загартовувались командний дух, витривалість та справжня стресостійкість. Тімбілдінг працював блискуче, а родзинкою вечора стали театральні сценки, в яких кожен зміг спробувати себе в ролі актора та проявити власні творчі здібності. Такий корпоративний відпочинок дозволив гідно відсвяткувати День Незалежності України, зміцнити командний дух всередині АСГ та набратися сил для праці та розвитку у новому сезоні.



Бажаємо успішних продаж!

З найкращими побажаннями,

Команда Авто Стандарт Груп