

АВТОМАЙСТЕРНЯ

ЖУРНАЛ ДЛЯ СПЕЦІАЛІСТІВ СУЧАСНА

КВ № 8135

№ 10 (106) 2016

Двокомпонентні
гальмівні диски
ТЕХТАР

Дві деталі, одна
мета – висока
потужність
с.11

Уникайте помилок
при ремонті
підвіски!
с.12

Continental будує
новий науково-
дослідний центр
для отримання
натуральної гуми
з кульбаб
с.15

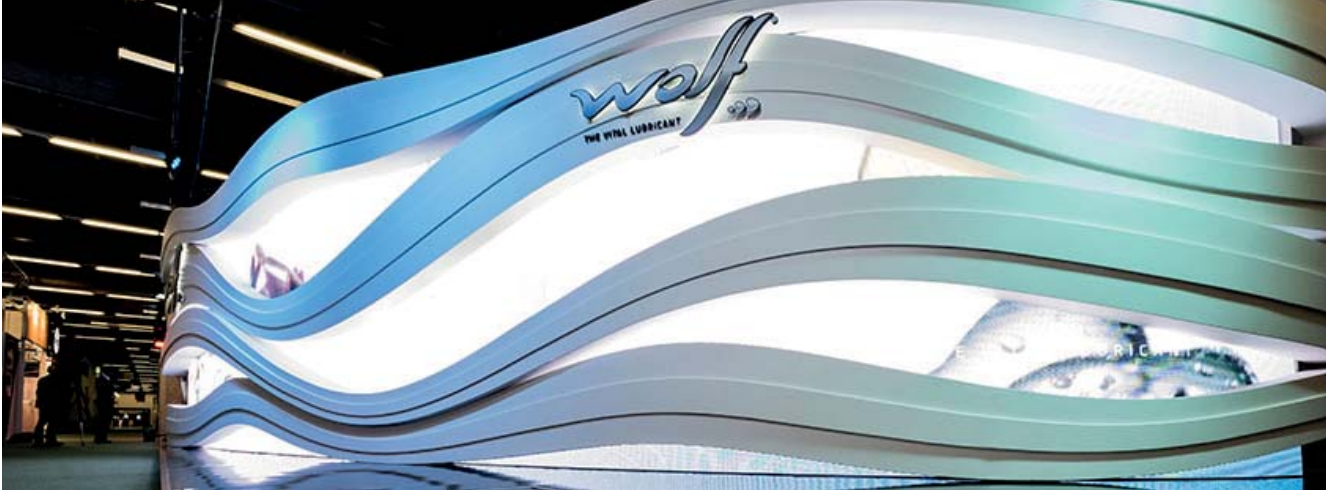
Победители
конкурса
«Международный
двигатель года»
с силовыми
агрегатами Daусо
с.22

ZF Services
представляет
новые каталоги
с.24

wolf
THE VITAL LUBRICANT

МОТОРНА ОЛИВА
МАЙБУТЬОГО
www.wolflubes.com.ua





Масла Wolf возвращаются в Украину

На выставке Automechanika, которая в этом году проходила с 13 по 17 сентября, моторные масла и смазочные материалы традиционно занимают 9 павильон. И уже на подходе к этому павильону, как на улице, так и в закрытых переходах сразу в глаза бросались плакаты и баннеры Wolf Oil Corporation, которые приглашали посетить стенд этой компании. И это действительно стоило сделать.

Можно без преувеличения сказать, что стенд Wolf Oil не имел себе равных. Его дизайн визуально как бы подчеркивал новое лицо бренда, стремление компании к эволюции и постоянному усовершенствованию. Сам стенд был разделен на несколько зон, в которых посетители могли ознакомиться с предложением Wolf Oil, а также с отзывами партнеров со всего мира, которые достигли успеха вместе с маслами Wolf.

На этом стенде мы и встретились с представителями Wolf Oil Corporation и поговорили о тенденциях в отрасли, последних разработках компании, планах по развитию, а также дистрибуции продукции Wolf в Украине.

- Сучасна Автомайстерня: В этом году компания Wolf особое внимание уделила расширению ассортимента масел с низкой вязкостью. Сколько уже масел разработано в

этой серии? Каким Вы видите будущее этого направления?

Ив Декат, Brand & Communication Manager, Wolf Oil Corporation:

Сегодня на автомобильном рынке наблюдается яркая тенденция к уменьшению размеров двигателей, повышению топливной экономичности и уменьшению объема выбросов. Хотя объем масла, необходимого для его работы, остается на прежнем уровне. При этом сами двигатели становятся более энергоэффективными и комплектуются все большим количеством высокотехнологичных систем рециркуляции отработавших газов. Все эти изменения создают дополнительные нагрузки на двигатель, а значит, и на смазочные материалы.

Наша компания видит эту тенденцию, а также растущий спрос на масла с низкой вязкостью, и предлагает

инновационную продукцию, отвечающую современным требованиям. Эти масла позволяют повысить топливную экономичность и поддерживают технологии снижения трения и повышения эффективности двигателей, а также использование биотоплива.

Еще десять лет назад можно было использовать универсальное масло для различных марок автомобилей. Сегодня конструкторы часто закладывают специфические требования для своих двигателей, которые требуют применения масел со специальными свойствами. Именно поэтому мы разработали и запустили производство нескольких новых масел с низкой вязкостью — 0W30 и 0W20 — отвечающих спецификациям ведущих автопроизводителей:

- Wolf OFFICIALTECH 0W20 LL FE для двигателей со спецификацией VW 508 00 / 509 00. Этот продукт специально разработан для нового поколения двигателей VW/Audi 2.0 TFSI 140 кВт и 3.0 TDI CR 160 кВт;

- Wolf OFFICIALTECH 0W20 MS-V для недавно разработанного концепта Volvo Drive-E;

- Wolf OFFICIALTECH 0W30 MS-FFE для новейших дизельных двигателей Ford Duratorq Euro 6, устанавливаемых на модели Ford Focus, Mondeo, C-Max, Grand C-Max и Kuga;

- Wolf OFFICIALTECH 0W30 MS-BFE для последней спецификации BMW Longlife-12 FE.



И в дальнейшем мы планируем расширять линейку этих продуктов, поскольку мы находимся в тесном сотрудничестве с производителями автомобилей, начиная со дня основания компании в 1955 году, и прекрасно понимаем потребности как OEM-производителей, так и независимого рынка. В процессе производства наши масла проходят десятки экспертиз и испытаний, а наш 60-летний опыт в производстве смазочных материалов гарантирует наилучший результат.

Что касается Вашего вопроса о будущем развитии этой линейки масел, то Вам стоит ознакомиться с презентацией Даррелла Тэйлора, менеджера по маркетингу компании Lubrizol. Lubrizol является ведущим производителем присадок для моторных масел и одним из пяти основных поставщиков нашей компании. В своем выступлении он указывает, что конструкция современных двигателей непрерывно усложняется, а потому и к смазочным материалам предъявляются все более специфические требования. Кроме того, масла начинают играть все большую роль в снижении вредных выбросов и экономии на обслуживании автомобиля.

-Сучасна Автомайстерня: В марте этого года Ваша компания анонсировала начало поставок масла WOLF VITALTECH 10W40 EXTRA, которое подходит для использования с дизельным топливом низкого качества и с высоким содержанием серы. Без сомнения, этот продукт может быть очень востребованным в нашей стране. Расскажите о нем более подробно.

Ив Декат:

Как я уже говорил, мы внимательно следим за ситуацией на рынке и разрабатываем продукты, в которых нуждаются потребители. Масло, о котором Вы упомянули, было специально разработано для списка регионов, где используется низкокачественное дизельное топливо с высоким содержанием серы. Сюда можно отнести Украину, Россию, Беларусь, а также другие страны СНГ, Африки и Латинской Америки. Нашей задачей было создать масло со специальными свойствами, которое предотвращало бы выход из строя двигателя при использовании некачественного дизеля. Этот синтетический смазочный материал был создан на основе тщательно подобранных базовых масел высокой степени очистки. Мы повысили общее щелочное число (TBN) специально для таких рынков. Масло WOLF VITALTECH 10W40 EXTRA обеспечивает превосходную защиту от отложений



Ив Декат, Brand & Communication Manager Wolf Oil Corporation

в маслопроводах и турбинах и сокращает износ распределительного вала. В результате, грузовые автомобили и автобусы могут демонстрировать более высокие рабочие характеристики в течение более длительного времени.

- Сучасна Автомайстерня: Проводилось ли тестирование эффективности использования этого масла?

Ив Декат:

- Да, мы проводили такие тесты. В первую очередь у себя на производстве, при разработке данного

продукта. В нашей лаборатории мы тестируем свойства масел на каждом этапе производства, начиная от подбора базового масла, смешивания с присадками, готового продукта на выходе, а еще – параметры масла во время его эксплуатации в автомобильном двигателе.

Также с одной из транспортных компаний мы проводим тестирование масла в реальных условиях эксплуатации. Но официально тестирование еще не завершено, и с его итогами мы сможем ознакомить Вас немного позже.



Димитар Димитров, Area sales Manager Wolf Oil Corporation

В завершение нашей встречи Ив Декат провел небольшую экскурсию по экспозиции Wolf, показав, что Wolf Oil - больше, чем просто поставщик масел, а также ознакомил с новыми продуктами компании, о которых мы беседовали. После этого передал эстафету своему коллеге, который отвечает за украинский рынок – Димитару Димитрову.

-Сучасна Автомайстерня: Когда впервые начались официальные поставки масел Wolf в Украину и как сейчас организована их дистрибуция?

Димитар Димитров:

Впервые масла Wolf начали официально поставляться на украинский рынок около семи лет назад. Но предыдущий опыт был для нас не совсем удачным, поэтому к выбору нового партнера в Украине мы подходили очень тщательно. И очень приятно, что с 1 июня 2016 года масла Wolf снова стали доступными в Украине благодаря началу сотрудничества с новым партнером – компанией Авто Стандарт Групп (АСГ).

Перед подписанием договора о сотрудничестве представители АСГ посетители наш завод, ознакомились с

его производственной программой, а мы, в свою очередь, побывали в гостях у Авто Стандарт Групп. Затем на нашем заводе было организовано двухдневное обучение специалистов компании АСГ по продукции Wolf.

Нам очень приятно видеть Авто Стандарт Групп среди наших дистрибуторов, так как в этой компании работают люди, которые разбираются в моторных маслах, знают, как их правильно продавать на Вашем рынке. Наше сотрудничество началось очень активно – сразу же была проведена акция, которая должна была уведомить о возвращении масел Wolf на рынок и поощрить клиентов сделать первую покупку. Также сотрудниками АСГ постоянно проводятся презентации и обучающие семинары для клиентов.

В конце ноября во Львове планируется проведение большого семинара АСГ для оптовых и розничных клиентов, а также сотрудников филиалов Авто Стандарт Групп.

- Сучасна Автомайстерня: Ваш коллега, Ив Декат, упомянул о концепции брендинга партнерских СТО и автомагазинов, которые занимаются продажей и заменой масел Wolf? Будет ли этот проект реализовываться в Украине?

Димитар Димитров:

Обязательно. Несмотря на то, что масло Wolf уже довольно известно в Украине, дополнительное узнавание никогда не будет лишним. Этот проект уже действует в некоторых европейских странах и является одним из инструментов поддержки точек продаж. Как отмечают владельцы таких СТО, клиенты замечают современный логотип и начинают больше интересоваться торговой маркой Wolf. Дополнительно в таких автосервисах и магазинах будут установлены фирменные шкафы для хранения масла и стойки для бочек.

Параллельно с брендингом будут проводиться различные программы лояльности и маркетинговые кампании, направленные на привлечение новых и сохранение существующих клиентов.

Редакция журнала «Сучасна Автомайстерня» желает компании Wolf Oil Corporation успехов.

Для всех желающих узнать больше и приобрести масла Wolf рекомендуем обращаться в представительства компании Авто Стандарт Групп.

<http://www.asg.ua>