

# ПРО ЗАПАС ЗИМОВА АКЦІЯ

ЦІЄЇ ЗИМИ МИ ПРОПОНУЄМО ВАМ  
НЕЗВИЧНУ ТАКТИКУ ЗБІЛЬШЕННЯ  
ПРОДАЖІВ ОЛИВИ



## ПЕРЕВАГИ ДЛЯ ВАС

Є дві причини, через які ви втрачаєте потенційні продажі. По-перше, більшість клієнтів купують каністру оливи об'ємом 1 л на заправних станціях або в магазинах, а не в автосервісі. Отже, ці продажі ви втрачаєте.

По-друге, багато споживачів не усвідомлюють важливості таких факторів: 1) підтримання достатнього рівня оливи та 2) використання відповідного типу мастильних матеріалів. У результаті вони не схильні купувати дорогі (і високоприбуткові) мастильні матеріали.

## ЯК У ЦЬОМУ ДОПОМОЖЕ НАША ЗИМОВА АКЦІЯ?

Мета проведення зимової акції від Wolf полягає в інформуванні клієнтів про важливість мастильних матеріалів. Крім цього, за допомогою чудових подарунків вона стимулюватиме споживачів до дій. Ви отримаєте подвійну вигоду: збільшення продажів дорогих оливок об'ємом в 1 літр, а також подальше зростання довіри ваших клієнтів.

## ПЕРЕВАГИ ДЛЯ ВАШИХ КЛІЄНТІВ

Клієнт отримує:

- 1 скребок для очищення авто від льоду та снігу разом із кожною заміною оливи в'язкістю 0W або 5W з лінійки продуктів OFFICIALTECH компанії Wolf;
- 1 м'яжку сумку додатково до покупки 1 л оливи в'язкістю 0W або 5W з лінійки продуктів OFFICIALTECH;
- 1 л концентрату омивача скла, 1 скребок для очищення авто від льоду та снігу й 1 м'яжку сумку разом із заміною оливи та покупкою 1 л оливи 0W або 5W OFFICIALTECH компанії Wolf.

[www.wolflubes.com](http://www.wolflubes.com)

*wolf*  
THE VITAL LUBRICANT

# УМОВИ УЧАСТІ В ЗИМОВІЙ АКЦІЇ

## КУПУЙТЕ:

60 л моторної оливи в'язкістю 0W або 5W з лінійки продуктів OFFICIALTECH у пакуванні по 5 л, 20 л або 60 л та

12 л моторної оливи в'язкістю 0W або 5W з лінійки продуктів OFFICIALTECH у пакуванні об'ємом 1 літр.

## ОТРИМАЙТЕ:

- 12 скребків для очищення авто від льоду та снігу;
- 12 м'яких сумок;
- 12 наклейок про заміну оливи;
- 6 x 1 л концентрату омивача скла.

## ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ ВИ ДОДАТКОВО ОТРИМАЄТЕ:

- 1 яскравий інформаційний плакат про умови зимової акції для клієнтів;
- 2 демонстраційну вітрину з продуктами, які за умовами акції клієнти отримують у подарунок;
- 3 12 рекламних листівок зі стислою інформацією про важливість використання правильних мастильних матеріалів.

Акція проводиться в період з 01 листопада 2016 р. по 31 січня 2017 р. за умови наявності акційної продукції.

1



2



3



Для демонстрації клієнтам запропонованих подарунків виставте демонстраційну вітрину на прилавок і помістіть в її передній частині м'яжку сумку і 1 л каністру моторної оливи.

www.wolfubes.com

**wolf**  
THE VITAL LUBRICANT