Нашим многоуважаемым Партнёрам.

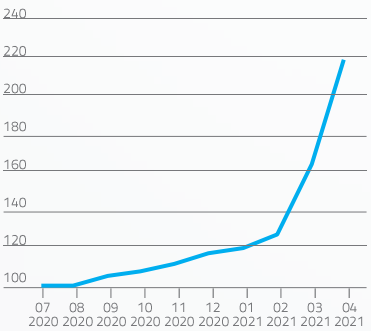
За последние пару недель влияние пандемии COVID-19 на бизнес в целом становится все более очевидным. Помимо общих трудностей, вызванных глобальным кризисом, закрытие нефтеперерабатывающих заводов и сокращение объёмов производства привели к серьёзным проблемам в цепочке поставок.

В результате вся отрасль во всем мире сталкивается со значительным дефицитом запасов сырья, такого как базовые масла, присадки и сталь.

С начала года наши сотрудники делают всё возможное, чтобы свести к минимуму перебои в поставках. Однако, как правило, мы сталкиваемся с увеличенной длительностью производственного цикла и нехваткой определённых товаров из следующих категорий продуктов: минеральные, гидравлические, редукторные масла и продукты на основе ПАО (полиальфаолефинов).

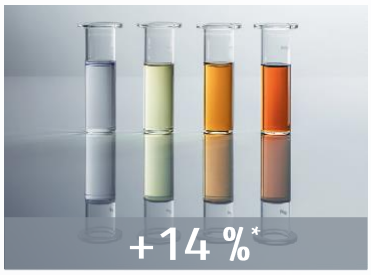
Мы делаем всё возможное, чтобы компенсировать эти внешние факторы. Однако, как показано на графиках ниже, цены на сырьё продолжили расти вследствие дисбаланса между спросом и предложением (с июля 2020 года +14 % на присадки, +82 % на сталь и пластик, +120 % на базовые масла), что приводит к значительному увеличению затрат на сырьё.

БАЗОВОЕ МАСЛО



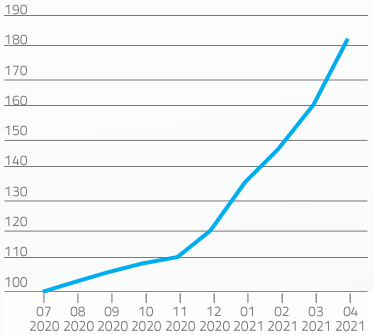

**Источник: Динамика цен на базовые масла групп I-II-III по данным ICIS**

ХИМИЧЕСКИЕ РЕАГЕНТЫ И ПРИСАДКИ




Дисбаланс предложения и спроса
**+** возросшие эксплуатационные расходы
**+** повышенные затраты на логистику

УПАКОВКА — СТАЛЬНАЯ И ПЛАСТИКОВАЯ




**Источник: Взвешенный средний индекс MEPS CRC + Выдувное формование ПВП PLATTS**

* Период для сравнения = июль 2020 г.

Текущие ограничения и рост затрат требуют от нас соответствующей корректировки наших цен в ближайшие недели. Более того, ввиду стремительного развития событий, вполне вероятно, что мы не сможем придерживаться стандартного периода извещения в один месяц.

Несмотря на то, что мы в значительной степени зависим от развития рынка, нашим приоритетом в дальнейшем будет сводить к минимуму влияние на вас этого глобального кризиса и оставаться надёжным, верным и преданным Партнёром.

Несмотря ни на что, мы по-прежнему уверены, что все мы преодолеем этот кризис и станем сильнее, чем когда-либо.

С уважением,

**Франк Жолли (Franck Jolly)**
Global sales Director — Trademarks