

GSP Automotive Group про свої досягнення у 2020 році, у світі та в Україні



- Вихід компанії на IPO
- Оновлення лінії виробництва підшипників 3.0
- Стабільність та далекоглядність фінансової політики

2020 рік - важливі досягнення та розвиток

Насправді 2020 рік є величезною віхою в історії GSP. Компанія цього року активно розширювалася, не лише виходячи на публічні торги на біржі, але й оновлюючи свою виробничу лінію для подальшого розвитку.

Головна подія сталась 17 серпня 2020 року, коли компанія GSP вийшла на основну платформу Шанхайської фондової біржі під номером 605088 і стала першою публічною компанією серед китайських виробників ШРКШ та півосей.



Також GSP нещодавно оновила свою виробничу лінію - оснастивши її системою виробництва підшипників маточини 3.0. Покладаючись на місію забезпечення ідеальних продуктів та послуг для світового ринку автозапчастин та на своє прагнення, разом з компаніями-партнерами, стати лідером на ринку, GSP працює над тим, щоб не відставати від темпів галузевих тенденцій, тримаючи шлях до ефективності, точності та якості.

GSP надає велике значення стабільній фінансовій політиці, яка зміцнює фінансовий потенціал за рахунок належного грошового потоку. Це дуже допомогло на початку року, і компанія наполягатиме на цьому і в майбутньому.

“Як публічна компанія, ми повинні суворо дотримуватися законів та норм. Тому ми не можемо поділитися торговими даними за 2020 рік до публікації річного звіту. Але хороша новина полягає в тому, що у нас немає звільнень та скорочення заробітної плати. Навіть навпаки - ми маємо збільшення обсягів робіт в кінці цього року. В особливі часи COVID-19 ми забезпечуємо безпеку усього персоналу та нормальний термін доставки для наших клієнтів. Тому ми пишаємось нашими досягненнями цього року!”

Зростання у партнерстві з клієнтами

“По-перше, ми повинні висловити свою подяку нашим клієнтам. Оскільки GSP завжди виступає за “Клієнта насамперед”. Цього важкого року з ситуацією з COVID-19, ми відчуваємо вашу довіру. Попри те, що вірусна криза представляє великий виклик для світового ринку, ми робимо все можливе зі свого боку, щоб в процесі спільної роботи забезпечити стабільність і безпеку для наших клієнтів. як завжди. Ми співпрацюємо з провідними підприємствами на місцевому ринку і бачимо, що компанії-лідери в часи складнощів не скорочують активність, а навпаки розширюють її. І така стратегія навіть без збільшення виробничих потужностей дозволяє збільшувати частку ринка. Тому ми зосереджуємося на нашій місії - забезпечити ідеальну якість та сервіс для наших клієнтів завдяки кращому асортименту та швидкій доставці, й прагнемо самовдосконалюватися”.