

Юрмальская встреча дилеров MAHLE

С 18 по 20 июня в Юрмале (Латвия) состоялась 10-я встреча центрально- и восточноевропейских дилеров MAHLE.

Директор и генеральный менеджер рынка афтермаркета Никола де Годемонт наградила лучших дистрибуторов с Литвы, Латвии, Эстонии, Украины и Польши. Организатор встречи – MAHLE Aftermarket, пригласил лучших дилеров принять участие в мероприятии. Юрмала, один из самых популярных, живописных и расслабляющих Балтийских курортов, стала идеальным местом для встречи клиентов MAHLE.

Лауреаты:

Среди лучших дистрибуторов были награждены следующие фирмы: 9 компаний с Польши в категориях «Продажи фильтров», «Запчасти двигателя» и «Сельскохозяйственная программа»; 6 компаний с Украины в категориях «Продажи фильтров» и «Компоненты двигателя». Также за высокие показатели продаж были отмечены по одной компании из Литвы, Латвии и Эстонии. В рамках награждения впервые были предоставлены специальные награды для польских дилеров в следующих категориях:

- Высокая динамика продаж,
- Высокая скорость продаж турбокомпрессоров MAHLE,
- Высокая скорость продаж термостатов MAHLE.

Специальные награды получили также фирмы из стран Балтии по результатам:

- Наиболее динамических продаж,
- Лучших показателей продаж оригинальных термостатов MAHLE,
- Лучших показателей продаж термостатов Behr.

Лауреаты получили специально созданные по такому случаю призы – легкие статуэтки с двигателем MAHLE, а также дипломы. Кроме лауреатов-компаний, на награждении отметили заслуги отдельных

менеджеров. Им достались памятные медали по итогам опросов удовлетворенности клиентов.

Концерн MAHLE поздравляет всех лауреатов и желает им дальнейших успехов в продажах, которые с каждым годом динамично развиваются в соответствии с увеличением ассортимента компании.

В целом, на заседании присутствовали представители более 30 фирм, сотрудничающих с MAHLE в упомянутых выше странах. Также на встрече присутствовали делегации из MAHLE Aftermarket GmbH из Штутгарта (Германия), представительства MAHLE Aftermarket GmbH из Киева (Украина) и организатор мероприятия – MAHLE Aftermarket Polska (Польша). Во время проведения встречи состоялась презентация Никола де Годемонт «Происхождение двигателей MAHLE». Кроме того, участники встречи состязались на турнире по гольфу, что позволило в легкой и открытой форме обменяться опытом и знаниями, накопленными в области рынка оригинальных запчастей и афтермаркета. Во время закрытия собрания все участники собрались на памятное фото о встрече.

Качество и ответственность

«Портфель MAHLE включает продукты, используемые в ОЕ (оригинальные запчасти) легковых автомобилей и легких коммерческих автомобилей, а также грузовиках. Создание надежных и устойчивых компонентов является сложной задачей. Мы заботимся о каждой детали. Благодаря высочайшему качеству деталей двигателя, мы отпраздновали 13 побед команды Ауди в престижной гонке «24 часа Ле-Мана». Это самый экстремальный тест надежности автомобилей в мире. Благодаря качеству продукции нам доверяют около 160 производителей автомобилей и двигателей к ним», - говорит Никола де Годемонт.

MAHLE не забывает и о социальной ответственности. Герман и Эрнст Мале создали фонд, который поддерживает медицинские учреждения, развитие молодежи, общее образование взрослых и т.д.

MAHLE Польша

MAHLE Polska Ltd. начала активную работу в Польше с 1999 г., соединив мощности в г. Кротошин и глобальный опыт MAHLE GmbH. Компания производит гильзы цилиндра для грузовых и легковых автомобилей, крупноразмерные части, цилиндры поршневых комплектов, направляющие клапаны, поршневые вставки, поршни и клапаны. Здесь работает более 3 тыс. человек. Общий объем продаж в размере 1,19 млрд. злотых – неопровержимо доказывает лидерские позиции компании на рынке и успех польской части мирового концерна.

MAHLE Аftermarket

MAHLE Aftermarket является партнером ремонтных мастерских и торговых сетей, предлагающих решения для первоклассного сервиса специальной техники и запасных частей оригинального качества оборудования. MAHLE Aftermarket охватывает представительства в 22 странах мира, с общим числом сотрудников более полторы тысячи человек и объемом продаж 836 млн. евро (за 2014 г.).

Группа MAHLE

MAHLE является технологическим лидером в таких областях, как системы двигателя, фильтрации, электрики/мехатроники и управления тепловыми процессами. В 2014 году 66 тыс. сотрудников, почти 150 производственных мощностей и 10 базовых научно-исследовательских центров генерировали общий объем продаж на уровне около 10 млрд. евро.