

Умови проведення Акції

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Організаторами «ВЕЛИКОЇ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ АКЦІЇ ВІД WIX-FILTERS - 2015» (далі – Акція) є ТОВ «ВІКС-ФІЛЬТРОН» що знаходиться за адресою – Україна, Хмельницька обл., м. Красилів, вул. Правдинська, 1а, індекс 31000 та «WIX-FILTRON» Sp. z o.o, що знаходиться за адресою - Польща, м. Гостинь, вул. Вроцлавська, 145 (далі – ОРГАНІЗАТОР).
2. Акція стимулює закупівлі фільтрів марки WIX в постачальників з переліку, що знаходиться на сайті www.akciya.wix.ua, та охоплює всі фільтри торгової марки WIX.
3. Територія проведення Акції є територія України, окрім території АР Крим.
4. Акція починається з 01 березня 2015 р., та закінчується 31 липня 2015 р.
5. Головним інструментом проведення Акції є Інтернет ресурс - www.akciya.wix.ua. За його допомогою буде відбуватися реєстрація Учасників, облік результатів і підведення підсумків.
6. Учасником Акції може бути юридична або фізична особа (далі - УЧАСНИК), що веде господарську діяльність, купуючи фільтри марки WIX в постачальників з переліку, що знаходиться на сайті www.akciya.wix.ua (далі - ПОСТАЧАЛЬНИКИ).
7. У Акції не можуть брати участь безпосередні клієнти фірми ТОВ “ВІКС-ФІЛЬТРОН”, а також фізичні та юридичні особи, що діють як дочірні та франчайзингові компанії під маркою безпосереднього клієнта фірми ТОВ "ВІКС-ФІЛЬТРОН", працівники ОРГАНІЗАТОРА Акції, інші особи пов'язані з проектом, а також їхні батьки, подружжя та діти.

II. ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

1. Умовою участі в Акції є придбання фільтрів марки WIX в ПОСТАЧАЛЬНИКІВ в період з 01.03.2015 р. до 31.07.2015 р., та реєстрація шляхом заповнення реєстраційної форми - профілю УЧАСНИКА Акції на сторінці www.akciya.wix.ua.
2. Для підтвердження реєстрації буде надіслано посилання активації на вказану УЧАСНИКОМ адресу електронної пошти. Клікнувши на посилання, УЧАСНИК здійснить кінцеве підтвердження участі в Акції. З цього моменту, використовуючи отримані логін і пароль, УЧАСНИК стає діючим і може спостерігати за перебігом Акції.
3. Заявки на участь можуть бути подані під час дії Акції.
4. УЧАСНИК Акції має право відмовитися від участі в Акції, відправивши відповідне звернення про видалення з реєстру - поштою (рекомендованим листом) на юридичну адресу ТОВ ВІКС-ФІЛЬТРОН, або за допомогою електронної пошти на адресу akciya@wix.ua.
5. УЧАСНИК Акції вказує в анкеті ПОСТАЧАЛЬНИКА/КІВ, в яких він купує фільтри марки WIX.
6. З метою проведення Акції УЧАСНИК уповноважує ОРГАНІЗАТОРА отримувати від ПОСТАЧАЛЬНИКА/КІВ, вказаних в анкеті, даних щодо вартості бруто (з ПДВ) закуплених фільтрів марки WIX.
7. Отримана від ПОСТАЧАЛЬНИКІВ сумарна вартість (з ПДВ) закуплених фільтрів марки WIX буде обліковуватись ОРГАНІЗАТОРОМ в індивідуальному профілі кожного з УЧАСНИКІВ, починаючи з місяця, в якому відбулась реєстрація УЧАСНИКА Акції, згідно з пунктом II. 2. Умов проведення Акції.
8. Вартість (з ПДВ) закуплених УЧАСНИКОМ фільтрів марки WIX у різних ПОСТАЧАЛЬНИКІВ буде автоматично підсумовуватись в індивідуальному профілі УЧАСНИКА.
9. Сумарна вартість (з ПДВ) закуплених фільтрів марки WIX оновлюватиметься в профілі УЧАСНИКА після кожного повного місяця протягом всього терміну дії Акції.
10. Залежно від активності, УЧАСНИК може отримати додаткові бали, які додаватимуться до кінцевої суми балів отриманих за місце в Акційному рейтингу.
11. На підставі зарахованої вартості закуплених фільтрів WIX і додаткових балів, в індивідуальних профілях УЧАСНИКІВ впродовж усього періоду Акції буде формуватися Акційний Рейтинг. Рейтинг показує місце, яке займає УЧАСНИК, і є впорядкований за спаданням.
12. Рейтинг буде актуалізуватись раз в місяць протягом всього терміну дії Акції та опубліковуватиметься на сторінці www.akciya.wix.ua.
13. Кінцевий Акційний Рейтинг буде оголошений на сторінці www.akciya.wix.ua 10.08.2015 р.
14. У випадку отримання рівної суми закуплених фільтрів марки WIX двома або більше УЧАСНИКАМИ, в порядку зайнятих місць, вирішальне значення буде мати дата та час реєстрації в Акції (відповідно до розділу II.2. Умов проведення Акції).
15. Отримання певного визначеного місця в Рейтингу Акції дає право УЧАСНИКУ на отримання нагород відповідно до пункту III Умов проведення Акції.
16. Дана Акція не є лотереєю або азартною грою відповідно до законодавства України.

III. НАГОРОДИ

1. ОРГАНІЗАТОР пропонує для УЧАСНИКІВ наступні типи нагород: **Головна нагорода, Додаткова нагорода і Речові нагороди.**

2. **Головною нагородою** Акції являються промо-купони, що дають право представникам Учасників, що перемогли, взяти участь в одноосібній подорожі до Південно-Африканської Республіки.

3. **Головна нагорода** отримують **УЧАСНИКИ** Акції, котрі зайняли з **1 по 10 місце включно** в Кінцевому Акційному Рейтингу, зазначеному в пунктах II.11., II.13. і II.14. Умов проведення Акції і одночасно сукупний обсяг бруто (з урахуванням ПДВ) закуплених фільтрів WIX на індивідуальному профілі кожного з **УЧАСНИКІВ** протягом усього періоду Акції буде не менше, ніж **650 000 грн.***/**

Учасник, що отримує Головну нагороду, також одержує **1 000 балів** для отримання речових нагород з логотипом WIX.

4. **Додатковою нагородою** в Акції є промо-купони, що дають право представникам Учасників, що перемогли, взяти участь в тижневій подорожі до Єгипту для двох осіб.

5. **Додаткову нагороду** отримують **УЧАСНИКИ** Акції, котрі зайняли з **11 по 20 місце включно** в Кінцевому Акційному Рейтингу, зазначеному в пунктах II.11., II.13. і II.14. Умов проведення Акції і одночасно сукупний обсяг бруто (з урахуванням ПДВ), закуплених фільтрів WIX на індивідуальному профілі кожного з **УЧАСНИКІВ** протягом періоду Акції буде не менше, ніж **450 000 грн.***/**

Учасник, що отримує Додаткову нагороду, також одержує **500 балів** для отримання речових нагород з логотипом WIX.

6. У разі отримання Головної або Додаткової нагороди, витрати, пов'язані з авіаквитками, проживанням, харчуванням і відвідуванням місць несе ОРГАНІЗАТОР.

7. Дата, місце відправлення і програма буде представлена на сайті www.akciya.wix.ua в період Акції. Запланована поїздка в Південно-Африканську Республіку відбудеться в листопаді 2015 року, а в Єгипет – друга половина вересня 2015.

8. У випадку **відмови** УЧАСНИКА від отримання Головної або Додаткової нагороди, це право переходить до УЧАСНИКА, який зайняв наступне місце в Кінцевому Акційному Рейтингу, та якщо сукупний обсяг бруто (з урахуванням ПДВ) закуплених фільтрів WIX на індивідуальному профілі цього УЧАСНИКА відповідно до вимог та на умовах, зазначених в пунктах III.3. і III.5. Умов проведення Акції.

9. УЧАСНИКИ, які зайняли місця від 1-10 в Кінцевому Акційному Рейтингу, сукупний обсяг (брутто) яких (з урахуванням ПДВ), закуплених фільтрів WIX на індивідуальних профілях кожного з УЧАСНИКІВ протягом усього періоду Акції буде менше, ніж **650 000 грн.**, отримують **4 000 балів** для обміну на речові нагороди, згідно з пунктами III.11.д-е Умов проведення Акції.

10. УЧАСНИКИ, які зайняли місця від 11-20 в Кінцевому Акційному Рейтингу, сукупний обсяг (брутто) яких (з урахуванням ПДВ), закуплених фільтрів WIX на індивідуальних профілях кожного з УЧАСНИКІВ протягом усього періоду Акції буде менше, ніж **450 000 грн.**, отримують **3 000 балів** для обміну на речові нагороди, згідно з пунктами III.11.д-е Умов проведення Акції.

11. Речові нагороди:

а) УЧАСНИКИ в залежності від зайнятого місця в Кінцевому Акційному Рейтингу, отримують бали, які потім обмінюють на **Речові нагороди**, з Акційного каталогу. Кожна речова нагорода має певну вартість виражену в балах. УЧАСНИК обирає речову нагороду в залежності від кількості отриманих балів;

б) мінімальна сума сукупного обсягу бруто (з урахуванням ПДВ), закуплених фільтрів WIX на індивідуальних профілях кожного з УЧАСНИКІВ протягом Акції для отримання речових нагород становить **3 000 грн.***/**;

в) в залежності від зайнятого місця в Кінцевому Акційному Рейтингу та досягнення сукупного обсягу бруто (з урахуванням ПДВ), УЧАСНИК отримує відповідну кількість балів, наведених нижче:

Місця в рейтингу	Пакет балів для використання для речових нагород	Мінімальна сума сукупного обсягу бруто (з урахуванням ПДВ) в гривнях, закуплених фільтрів WIX на індивідуальних профілях кожного з УЧАСНИКІВ протягом періоду Акції */**
21 - 30	2500 балів	120 000
31 - 40	2000 балів	90 000
41 - 50	1500 балів	70 000
51 - 60	1000 балів	50 000
61 - 70	800 балів	35 000
71 - 80	600 балів	30 000

81 - 100	500 балів	25 000
101 - 125	400 балів	20 000
126 - 150	300 балів	15 000
151 - 175	250 балів	12 000
176 - 200	200 балів	9 000
201 - 225	175 балів	8 000
226 - 250	150 балів	7 000
251 - 275	125 балів	6 000
276 - 300	100 балів	5 000
301 - 350	80 балів	4 000
351 - 400	65 балів	3 500
401 - 450	50 балів	3 000
451 - 500	30 балів	3 000
501 і далі	20 балів	3 000

*У випадку не досягнення УЧАСНИКОМ мінімальної суми закуплених фільтрів WIX (зафіксованої на його профілі під час дії Акції) необхідної для отримання певного призу, Організатор залишає за собою право прийняти рішення на користь УЧАСНИКА.

** Мінімальні суми сукупного обсягу бруто (з урахуванням ПДВ) в гривнях, закуплених фільтрів WIX на індивідуальних профілях кожного з УЧАСНИКІВ протягом періоду Акції, **як умови для отримання нагород**, були розраховані станом на 01 лютого 2015 р., коли курс ГРН/ЄВРО в середньому становив 18,19 (для періоду вересень 2014 - січень 2015). Якщо значення курсу ГРН/ЄВРО на день закінчення Акції буде відрізнятись більш ніж на 10% від прийнятого до розрахунку станом на 01 лютого 2015 р - Організатор залишає за собою право вносити зміни в мінімальні суми сукупного обсягу бруто (з урахуванням ПДВ) в гривнях, як умови для отримання нагород.

г) перелік Речових нагород вказано на сторінці www.akciya.wix.ua;

д) вибір речових нагород шляхом обміну балів УЧАСНИКИ повинні здійснити протягом 7 днів після оголошення Кінцевого Акційного Рейтингу, тобто до 17.08.2015 р. виключно в своєму профілі УЧАСНИКА на www.akciya.wix.ua. У випадку неподання місця доставки, нагорода буде надіслана на адресу вказану в профілі УЧАСНИКА;

е) якщо УЧАСНИК не вибере нагороди у вказаний період згідно пункту III.7.д. Умов проведення Акції, право на отримання Речової нагороди втрачається.

12. Податкові зобов'язання для отримання нагород лежать виключно на стороні УЧАСНИКА.

IV. ОТРИМАННЯ НАГОРОД

1. Лауреати Головної або Додаткової нагород до 11.08.2015 р. будуть поінформовані по телефону або по електронній пошті, згідно даних, вказаних в профілі, про надання їм права отримання цих нагород.

В термін до 17.08.2015 р. лауреати повинні підтвердити участь в подорожах по електронній пошті, а також подати всі необхідні дані особи чи осіб, які будуть представляти УЧАСНИКА під час приготованих ОРГАНІЗАТОРОМ поїздок.

2. **Речові нагороди УЧАСНИКАМ будуть переслані поштою чи кур'єрською доставкою**, з наданням їх посвідчення особи, в термін до **30.09.2015 р.** Вирішальне значення має дата поштового штемпеля.

3. **Неотримання чи відмови від приймання нагород УЧАСНИКОМ призведе до втрати права на нагороду.**

4. ОРГАНІЗАТОР Акції не несе відповідальності за роботу пошти чи кур'єрської служби, яка забезпечує доставку нагород.

V. ПРОЦЕДУРИ ПОДАВАННЯ РЕКЛАМАЦІЙ (СКАРГ)

1. Можливі рекламации можуть бути заявлені на адресу Організатора Акції протягом всього часу проведення Акції, проте, не пізніше, ніж у строк 14 днів з моменту видачі нагород.

2. Рекламации, що стосуються механічних пошкоджень, які виникли під час транспортування, будуть визнані тільки після надання рекламацийного протоколу, складеного одержувачем спільно з кур'єром або представником пошти (служби доставки), що доставляла посилку.

3. Право на повернення заказаної нагороди має УЧАСНИК Акції тільки у випадку його пошкодження при транспортуванні чи невідповідності замовленню, якщо не виникнуть умови, зазначені в п. II 9 цього розпорядку. Для оформлення рекламации УЧАСНИК Акції повинен протягом 7 днів з дати отримання посилки зв'язатися з ТОВ «ВІКС-ФІЛЬТРОН». ОРГАНІЗАТОР не приймає нагороди зі слідами використання чи пошкодження одержувачем.

4. Рекламации розглядає Комісія, яка зазначена в пункті VI.

5. Розгляду підлягають виключно рекламации, заявлені у письмовому вигляді.

6. Рекламацийні дії продовжуються 7 днів, включаючи у це повідомлення УЧАСНИКА Акції про результат заяви на рекламу. Після закінчення рекламацийних дій УЧАСНИК має право на розслідування неврахованих претензій у відповідному суді за місцем знаходження Організатора Акції.

VI. НАГЛЯД ЗА ДОТРИМАННЯМ ПРАВИЛ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

1. Нагляд за правильністю проведення Акції здійснюється 3-особовою Комісією, визначеною керівництвом ТОВ «ВІКС-ФІЛЬТРОН».
2. Приймаючи участь в Акції, УЧАСНИК дає згоду та доручає ОРГАНІЗАТОРУ, в разі потреби, на отримання від ПОСТАЧАЛЬНИКА документальних підтверджень з метою перевірки даних, стосовно сум сукупного обсягу бруutto (з урахуванням ПДВ) в гривнях, закуплених фільтрів WIX на індивідуальних профілях кожного з УЧАСНИКІВ протягом періоду Акції. В разі ненадання підтверджень або надання з розбіжностями ОРГАНІЗАТОР має право в одноосібному порядку відкоригувати суми сукупного обсягу в індивідуальному профілі УЧАСНИКА.
3. Після закінчення Акції, Комісія складає протокол із зазначеними результатами.

VII. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Взяття участі в Акції означає згоду її УЧАСНИКА на умови Акції визначені в цьому документі.
2. Через підтвердження участі в Акції і ознайомленням з Умовами, УЧАСНИК надає згоду на збір та обробку персональних даних ОРГАНІЗАТОРОМ Акції для цілей рекламної кампанії «ВЕЛИКА ВСЕУКРАЇНСЬКА АКЦІЯ ВІД WIX-FILTERS!», відповідно до Закону України від 01 червня 2010 року № 2297-VI «Про захист персональних даних»
3. Адміністратором особистих даних УЧАСНИКІВ Акції є: ТОВ «ВІКС-ФІЛЬТРОН». Мета збору і обробки даних полягає у проведенні Акції під назвою «ВЕЛИКА ВСЕУКРАЇНСЬКА АКЦІЯ ВІД WIX-FILTERS!». Кожен УЧАСНИК має право перевіряти свої особисті дані а також їх виправляти або доповнювати. Надання персональних даних УЧАСНИКОМ є добровільне.
4. Умови проведення Акції доступні в офісі ОРГАНІЗАТОРА, а також на сторінці www.akciya.wix.ua.
5. У разі випадкових причин повністю незалежних від нього, ОРГАНІЗАТОР залишає за собою право змінювати подорожі до визначених країн. У такій ситуації ОРГАНІЗАТОР зобов'язаний організувати поїздку в інший час і/або місце у відповідності до тотожності привабливості, стандартів і цінностей.
6. ОРГАНІЗАТОР не передбачає можливості виплати УЧАСНИКУ грошового або речового еквіваленту в обмін на відмову від купону, що дає право на участь в поїздки чи подорожі.
7. УЧАСНИКИ Акції не мають права визначати особливу властивість/якість нагород або їх еквівалент (в грошовій або речовій формі).
8. Якщо визначена нагорода недоступний за незалежних причин, ОРГАНІЗАТОР залишає за собою право на зміну кольору, невеликих особливостей нагороди чи заміни його іншим, такої ж вартості, якості та класу.
9. Речові нагороди, які мають гарантійний талон, у випадку скарг підлягають реклаमाції відповідно до умов гарантії.
10. ОРГАНІЗАТОР Акції не несе відповідальності за несправність нагород, що виникли з вини виробника.
11. Головна мета Акції є збільшення продажу фільтрів торгової марки WIX та отримання доходу ОРГАНІЗАТОРОМ і УЧАСНИКАМИ Акції.
12. ОРГАНІЗАТОР Акції не визначає податкові наслідки, що впливають з участі в Акції для УЧАСНИКІВ.
13. У питаннях не регульованих цими Умовами проведення Акції застосовуються відповідні положення Цивільного кодексу України.
14. ОРГАНІЗАТОР залишає за собою право проводити додаткові рекламні заходи в рамках і в межах дії Акції призначеної для УЧАСНИКІВ.
15. ОРГАНІЗАТОР залишає за собою право вносити зміни в Умови проведення Акції. Будь-які зміни до Умов будуть опубліковані на www.akciya.wix.ua за 5 днів до моменту їх впровадження.